



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



Une séance de feuilletage (Cycle 2 et 3)

Feuilleter la presse pour le plaisir. Feuilleter et découvrir des journaux inconnus. Feuilleter différents quotidiens pour comparer le traitement d'une information... Le feuilletage est une bonne entrée pour susciter la curiosité des élèves et les sensibiliser à la variété des titres et de leur contenu.

OBJECTIFS

- Se familiariser avec le journal.
- Prendre conscience de la pluralité des titres et approcher quelques notions de base concernant le journal.
- Première approche des catégories de presse.

1 - Chaque élève ou groupe d'élèves choisit un titre de presse dans le tas de journaux rassemblés.

2 - Ils sont invités à faire des remarques soit orales, soit écrites sur:

- l'aspect physique du journal ou du magazine choisi: qualité du papier, poids, format, pagination;
- le contenu à partir du nom du journal.

3 - Ils observent la structuration de la publication qu'ils ont en main: la couverture ou la Une, le sommaire, les rubriques. Leur demander de définir chacune des entrées du journal.

4 - Proposez aux élèves de relever le nom et l'ordre d'apparition des rubriques dans la pagination. Peuvent-ils établir un profil des lecteurs visés par le journal? Quelles remarques complémentaires peuvent-ils établir sur le type de publication (en fonction de la parution, la présence plus ou moins importante de publicité, la zone d'édition, etc.)?

5 - Demandez aux différents groupes de comparer et d'établir un premier classement des catégories de presse qu'ils ont en classe.

6 - Prolongements Nombreux exercices possibles, en particulier avec le feuilletage de la presse régionale ou spécialisée.

MOTS-CLES

Périodicité. Couverture. Rubrique, sommaire.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: publications variées (apportées par les élèves ou par l'enseignant).
- Organisation: travail individuel, puis en groupes.



LES FICHES PÉDAGOGIQUES

Découverte des Médias



La circulation dans le journal (fin cycle 3)

Les choix du lecteur rencontrent ceux de la rédaction: loin d'être un fourre-tout, le journal est organisé selon ses règles propres. Cette fiche propose la découverte, par les élèves, des éléments qui contribuent à une lecture efficace de la presse.

OBJECTIFS

- Observer le fonctionnement du journal, son organisation pour une lecture efficace.
- Confronter les choix du journal et les choix du lecteur.

1 - Observations

Un échantillon de quotidiens variés est réparti entre les élèves. Après un temps laissé à la prise en main, chacun indique le comportement de lecture qu'il privilégie: - Lit-il pour rechercher l'information? - Sur quels articles s'arrête-t-il?

2 - A l'aide de feutres, les élèves soulignent les facteurs de lisibilité :

- Quels sont les éléments d'accroche ?
- Comment fonctionnent les appels de lecture ?
- Comment choisit-on, poursuit-on sa lecture?

Ils abordent les niveaux de lecture.

- Au-delà des premières approches, quel est le parcours entre les titres, les chapeaux, les corps d'articles ?
- Quelles sont les autres entrées dans le journal ? La Une, mais aussi le sommaire et les rubriques seront identifiés.

3 - Proposez aux élèves d'établir des conclusions sur l'organisation du journal, la facilité de circulation, les éléments stables visant à fidéliser le lecteur. Si les élèves réalisent un journal dans la classe ou l'établissement, c'est l'occasion de lancer un débat sur son contenu, sa mise en valeur et les lecteurs visés.

4 - Prolongements

- La lecture de l'article et les éléments de lisibilité qui l'entourent.
- L'étude des textes et images du journal.

MOTS-CLES

Niveaux de lecture, accroche, appel.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: un exemplaire d'un quotidien par élève.
- Organisation: travail individuel. Intervenants souhaités: journaliste, secrétaire de rédaction.



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



La "Une" du journal (Plutôt cycle 3)

La "Une" représente l'accueil et l'entrée du journal. Elle témoigne du choix d'une rédaction et de la hiérarchisation de l'information. Voici un exercice classique qui permet de synthétiser rapidement les notions de base de l'information écrite.

OBJECTIFS

- Comprendre l'organisation d'une Une.
- Prendre conscience de ses fonctions.

1 - Etude préalable de la Une.

Chaque groupe d'élèves choisit deux quotidiens de format différent afin de distinguer la Une des grands formats classiques et celle des "tabloïds". Il identifie les emplacements du bandeau, de la manchette, de la tribune et de la sous-tribune, du ventre... Des comparaisons sont établies entre la composition des Unes de tabloïds et celles des grands formats.

On a souvent parlé d'un mode de lecture "en Z" de la Une, établi à partir du mouvement des yeux sur la page. Proposez aux élèves de colorier les zones d'accroche et de vérifier selon les titres et les formats si c'est toujours le cas.

Vous pouvez également utiliser les deux exemples de Unes interactives: Le Monde ou Libération

2 - Demandez à chaque groupe de distinguer les titres incitatifs et les titres informatifs, puis d'analyser leur forme syntaxique. A l'aide de papier calque, faites relever les emplacements et l'occupation des textes, photos, publicités... Quels sont les sujets les plus importants ce jour-là? Sont-ils identiques pour l'ensemble des journaux étudiés ?

3 - Chaque groupe choisit de réaliser la Une d'un journal. Il s'organise en comité de rédaction, choisit les dépêches qui lui paraissent importantes, envisage un "crayonné" (maquette à réaliser). Choix définitif: titres, illustrations. Prévoir les emplacements publicitaires.

4 - Réalisation définitive de la page.

5 - Comparaison avec la Une d'un journal réel.

6 - Prolongements

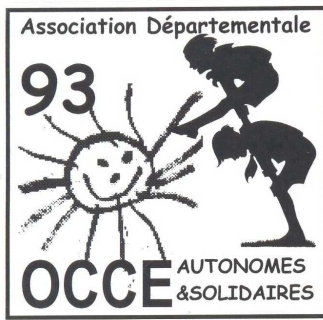
- Reproduire une Une dans le format du journal étudié. Utiliser du faux-texte pour distinguer la question de la mise en page de celle du traitement de l'information.
- Revue de presse simplifiée des titres à la Une.
- Comparer la Une des tabloïds avec l'ouverture des "news" (couverture + page-sommaire).

MOTS-CLES

Éléments constitutifs d'une Une (manchette, tribune...), hiérarchie de l'information, mise en page.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: feuilles au format du journal (ou mieux gabarits du journal), échantillon de journaux du jour, et si possible des dépêches d'agence de la veille. Ciseaux, feutres, règles, etc.
- Organisation: travail par groupes.



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



Le nom des journaux (cycle 3)

Familier ou insolite, le nom d'une publication évoque souvent son contenu. Il entraîne aussi plus ou moins l'adhésion des publics. Accompagné parfois d'une maxime, le titre du journal peut interpeller les lecteurs sur les choix et la déontologie de la rédaction.

OBJECTIFS

A partir des noms des publications, déterminer les écarts entre ce qu'ils évoquent dans l'imaginaire, les contenus et les publics concernés

1 - Après avoir inscrit sur des tableaux de papier les noms des journaux rassemblés, demandez aux élèves:

- s'ils connaissent ces titres de presse;
- d'essayer de caractériser le contenu général correspondant à chacun d'entre eux;
- de définir, toujours d'après le nom, le public visé.

2 - Proposez de les classer selon leur catégorie grammaticale (noms propres, noms communs, avec ou sans article, etc.) ou selon le vocabulaire. Faites dresser un ou plusieurs tableaux, par exemple:

L'Alsace	Bravo	Elle	Le Canard enchaîné
La Provence	Salut		Le Monde diplomatique

3 - Distribuez aux élèves les journaux et magazines en question.

A la suite d'un feuilletage, ils vérifient si les hypothèses qu'ils ont émises sur le contenu et le public visé sont justes. Quels sont les écarts?

4 - Les élèves établissent une liste des titres auxquels ils pensent et la comparent avec une liste plus complète obtenue, par exemple, auprès du marchand de journaux. On peut aussi se référer à la page consacrée à la diffusion de la presse.

5 - Prolongements

Jeu de lecture pour les plus jeunes sur la constellation de sens ("l'étoile sémantique"). Chacun choisit un nom isolé de son contexte. Tous ensemble, les élèves écrivent en étoile tout ce à quoi le mot fait penser.

MOTS-CLES

Titre, manchette, pluralisme.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: un échantillon de plusieurs journaux et magazines.
- Organisation: travail individuel et en groupes



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



Découvrir la presse régionale (Cycle 3)

La semaine de la Presse est l'occasion de découvrir ou d'avoir une connaissance plus large de la presse régionale française. C'est aussi un moyen de mieux connaître l'ensemble des titres de sa région et d'en comprendre la logique et les choix rédactionnels.

OBJECTIFS

- Exploiter un tableau économique publié dans la presse.
- Mieux comprendre le rôle de la presse régionale, presse de proximité et de service.

1 - Un groupe d'élèves travaille sur le(s) grand(s) quotidien(s) de la région. Il calcule et transcrit dans un tableau :

- le nom du journal,
- le nombre de pages et la répartition des pages par rubriques* (nationale, internationale, régionale, locale, sportives, économiques, météo, jeux, annonces, télé, culture, etc.),
- le prix de vente.

2 - Les autres groupes choisissent dans le panel de quotidiens régionaux et départementaux un ou deux titres inconnus.

Ils étudient les **manchettes** : quelles indications le nom du journal donne-t-il sur son identité (référence à la géographie, l'histoire, à sa périodicité, sa ligne éditoriale, son public...)? Quelles autres indications (périodicité, prix, **diffusion**...)?

3 - Dans un deuxième temps, les quotidiens et les hebdomadaires sont répartis sur l'ensemble des groupes. Le tableau est complété pour comparer avec d'autres régions.

4 - On notera le nombre d'articles consacrés au maire de la ville où se trouve le siège du journal. On peut élargir en relevant le nombre fois où sont rapportés des propos de personnes âgées, de jeunes, de chômeurs... Mettre ainsi en évidence la représentation de la société que véhicule le journal.

5 - A partir de plusieurs hebdomadaires, faire une analyse des contenus.

- Comparer les rubriques: existent-elles? Si oui, s'agit-il des mêmes? Quelles différences? Relever les titres des informations données et le nombre de lignes ou de colonnes consacrées aux sujets.
- Comparer les photos: énoncer le type de sujet (politique, sportif, scolaire, culturel, autre).
- Relever le nombre de publicités et leur objet : petits commerces? centres commerciaux? cinémas?...

6 - Prolongements

Comparer les rubriques de la presse régionale et départementale (thème, place dans le journal et importance en surface) avec celle d'un journal télévisé régional.

MOTS-CLES

Manchette, presse quotidienne et hebdomadaire, régionale et départementale.

MATERIEL et ORGANISATION

- Conditions: se procurer un panel de presse régionale et départementale. Prendre contact avec l'Association régions presse enseignement jeunesse (ARPEJ) au 01 40 73 80 15. Pour la presse départementale, contacter directement les titres.
- Organisation: travail en groupe.



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



Réaliser une revue de presse (Cycle 3)

Réaliser une revue de presse, c'est montrer comment les journaux et les magazines traitent les faits et les présentent à leurs lecteurs.

Une excellente façon de prendre conscience de la diversité des attitudes et des points de vue des médias face à l'actualité.

OBJECTIFS

- Apprendre à se repérer dans l'information.
- Savoir comparer et présenter des discours différents.
- Aborder la diversité des opinions.

1 - Avec les plus jeunes, débiter par une revue de presse simplifiée à partir des titres des Unes (deux quotidiens nationaux et un régional).

On propose de confectionner un panneau d'information sur l'actualité du jour. Il s'agit de découper les **manchettes** (comprenant le nom du journal) et les titres de **Une**, de les coller sur une feuille en prenant soin de les positionner selon l'importance des titres et leur position dans la page.

Ce travail permet déjà des constatations:

- Quels sont les sujets à la Une?
- Quels titres sont communs aux différents journaux?
- Quelles sont les ressemblances et les différences dans les énoncés? Les élèves peuvent enregistrer une revue de presse des titres du jour.

2 - Après un feuilletage des quotidiens, on peut choisir de ne développer que trois informations qui font les titres du jour.

- Chaque groupe travaille sur un seul sujet et doit en examiner le traitement d'un journal à l'autre. Les articles sont analysés et confrontés: angles et choix de chacun des journalistes, expriment-ils des points de vue différents ou similaires?
- Chaque groupe peut rédiger, lire et enregistrer sa synthèse accompagnée des citations des journalistes concernés.
- Comparer la revue de presse des élèves à celle du même jour diffusée sur une station radiophonique.

3 - On peut réaliser une revue de presse à partir d'un seul sujet, ou d'un seul d'un thème.

Nous proposons d'étudier sur une semaine les rubriques "monde", "étranger" ou "international" des quotidiens nationaux. Relever le nom des pays, les repérer sur la planisphère à l'aide d'épingles. Puis découper les articles les concernant (en notant le nom et la date du journal). Coller sur des cartons les articles et les relier avec des fils aux différents pays. A la fin de la semaine, une revue de presse sur l'actualité internationale sera réalisée. On pourra noter les pays dont on parle, comment, en quels termes, et ceux qui ne sont pas dans l'actualité... Une comparaison avec des journaux étrangers peut être envisagée.

4 - Prolongements

Autour de l'information sportive: on peut réaliser "le Tour de France des sports" à partir de quotidiens régionaux. Déterminer la zone d'influence du quotidien choisi à partir de son lieu de fabrication et de ses rubriques locales. Déterminer le sport dont le quotidien a le plus parlé. Comparer les résultats de tous les quotidiens. Dresser une carte de France des sports.

MOTS-CLES

Proximité, pluralisme, hiérarchisation de l'information.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: un panel de quotidiens du même jour, quelques magazines. Un panneau d'affichage. Magnétophone et micro. L'enregistrement d'une revue de presse radiophonique du matin. Un panel d'une semaine de deux quotidiens nationaux. Une planisphère, épingles de couleur.
- Organisation: travail par groupe et travail collectif.



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



Ecrire clair, précis, concis (Cycle 3)

Les dépêches des agences de presse représentent des outils très utiles pour travailler en classe sur cette forme particulière d'écriture journalistique, basée sur la clarté, la précision et la concision cherchant à atteindre une efficacité maximale.

OBJECTIFS

- Connaître quelques principes de base de l'écriture journalistique : réponse aux "questions de référence", écriture en pyramide inversée
- Apprendre à lire un texte court en identifiant ses différentes fonctions: rendre compte, expliquer, préciser, voire commenter
- Apprendre à dissocier le factuel de l'interprétatif

Constituer des groupes de 2 ou 3 élèves, distribuer à chaque groupe une dépêche différente photocopiée pour chaque élève.

1 - Travail sur le texte de la dépêche

Après une première lecture, reconstituer l'information en répondant aux 6 questions de référence* qui président à l'écriture d'une dépêche:

- de qui s'agit-il ?
- de quoi s'agit-il ?
- quand a lieu le fait rapporté ?
- où se déroule-t-il ?
- pourquoi cela a-t-il eu lieu ?
- comment cela s'est-il passé ?

Surligner ou souligner avec 6 couleurs différentes les expressions qui répondent à ces questions.

2 - Synthétiser dans un tableau

Demander à quelques groupes d'élèves de venir présenter leur information, sans lire la dépêche. Pour cela, ils remplissent en quelques mots, oralement ou par écrit, le tableau suivant:

Raconter

Infos de base

Qui :

Quoi :

Où :

Quand :

Expliquer

Infos complémentaires

Pourquoi :

Comment :

Discussion: toutes les réponses à ces questions sont-elles présentes dans la dépêche? dans quel ordre?

Montrer comment le message devient de plus en plus précis et détaillé, sur le principe d'une pyramide inversée.

3 - Comparer avec un article

Demander aux élèves de chercher dans la presse du lendemain un article court portant sur le même sujet. Faire répéter l'exercice. Compléter le tableau initial avec les nouveaux éléments :

Préciser

Infos supplémentaires

Et avant :

Et après :

Commenter

Interprétatif

Et alors :

Discussion : retrouve-t-on les mêmes informations que dans la dépêche?

Qu'apporte l'auteur de l'article?

Montrer la différence entre le factuel et l'interprétatif.

MATERIEL et ORGANISATION**• Matériel:**

- Des dépêches de l'AFP, proposées sur le site de l'agence en mars 2006 et réservées exclusivement aux établissements scolaires inscrits à la Semaine, munis de leur code d'inscription.

On peut également trouver des dépêches d'agence sur Internet et des brèves de la presse quotidienne, notamment régionale.

- De la presse quotidienne du lendemain



LES FICHES PEDAGOGIQUES

Découverte des Médias



Les sports à la Une (Cycle 3)

Certains résultats sportifs font parfois la Une des journaux quotidiens nationaux et régionaux, mais il existe aussi des quotidiens et des magazines entièrement consacrés au sport.

Les jeunes comptent parmi les plus fidèles lecteurs des informations sportives. Ce goût pour le sport peut être une bonne entrée pour découvrir des spécificités la presse régionale et nationale le traitement réservé aux événements sportifs.

OBJECTIFS

- Découvrir la place des sports dans la presse écrite
- Découvrir les spécificités régionales dans le traitement médiatique du sport

1 - A partir de journaux et magazines sportifs apportés, récupérés, trouvés sur internet, les élèves dressent un inventaire des disciplines traitées dans la presse sportive.

Y a-t-il des sports pas ou peu connus des élèves?

2 - Le sport dans la presse régionale

Répartir la classe en groupes. Chaque groupe travaille sur une semaine du quotidien régional. Demander aux élèves de rechercher les articles relatant des rencontres sportives et de noter pour chaque sport dans quelles rubriques il apparaît (locales, régionales, nationales, sportives...).

- Mise en commun

- Quels sont les sports qui reviennent le plus souvent, pourquoi?
- Existe-t-il des différences d'une rubrique à l'autre ou figurent-ils toujours dans la même rubrique, pourquoi?
- Quelle est la part rédactionnelle réservée aux équipes vedettes de haute compétition, aux champions?

- La mise en récit

Il s'agit de proposer aux élèves de détecter quelques procédés narratifs.

- Demander à chaque groupe déjà constitué de choisir un ou plusieurs articles et de souligner par des couleurs différentes: les termes techniques, les adjectifs et les adverbes superlatifs, les expressions lyriques ou emphatiques, les métaphores.

- Mise en commun: essayer de dégager dans l'article les propos qui relèvent de la description, de l'explication du jeu, ou du parti pris du rédacteur.

3 - Le sport dans les quotidiens nationaux

Chaque groupe travaille sur un quotidien national différent du même jour.

- Demander aux élèves de noter le nom du journal qu'ils ont en main et le nombre de pages qu'il consacre à la rubrique des sports.

Faire relever les disciplines traitées dans le journal, leur nombre et le type de traitement pour chacune d'entre elles (brève, reportage, portrait de joueur, reportage photos').

Comparer.

- Mise en commun

Peut-on noter de grandes différences d'un journal national à l'autre concernant le volume d'informations sportives (nombre de pages, de disciplines...), la diversité des angles? Si oui, pourquoi?

Comparer avec la presse régionale.

Prolongement

Comparer la mise en récit d'un même événement sportif dans la presse quotidienne régionale, la presse quotidienne nationale.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel:

- Plusieurs panels d'une semaine du quotidien régional, des quotidiens nationaux et des exemplaires de magazines et de quotidiens sportifs reçus dans le « colis presse ».

- Pour compléter, on recherchera la liste des titres de la presse sportive sur le site <http://mediasig.premier-ministre.gouv.fr>.



LES FICHES PÉDAGOGIQUES

Découverte des Médias



La presse télévisuelle (Cycle 3)

Chaque semaine, 18 millions d'exemplaires de magazines de télévision délivrent les programmes des chaînes de plus en plus nombreuses. Ce sont les tirages les plus importants de la presse magazine française. Ils sont parfois le seul objet de lecture des familles. A quoi tient l'engouement des publics pour ces magazines? Qui sont les lecteurs visés par chacun des titres?

C'est l'occasion de découvrir la diversification des titres et de caractériser les téléspectateurs ciblés. Une étude pour conduire les élèves à un choix réfléchi sur leur propre consommation de programmes télévisés.

OBJECTIFS

- Mieux connaître la presse télévisuelle.
- Savoir distinguer en fonction des contenus les téléspectateurs visés.
- Apprendre à argumenter ses choix télévisuels.

En prévision de cette activité, demander aux élèves d'apporter en classe le magazine télé de la semaine écoulée.

1 - Comparer les différents hebdomadaires.

Parmi les magazines apportés par les élèves, quels sont les titres les plus représentés? Comparer avec les [chiffres de diffusion](#) de la presse.

2 - Distribuer plusieurs magazines aux élèves répartis en groupes de quatre.

Après le feuilletage, établir la fiche d'identité de chaque titre. Comparer le prix, le nombre de pages, le format, le papier, les dates de parution. Relever pour chacun des titres:

- le nom des rubriques, le nombre de pages consacrées aux programmes de télévision (en distinguant les offres par voie hertzienne de celle du câble ou du satellite), aux présentations des émissions et à leurs critiques, aux programmes radio;
- les rubriques et articles proposés n'ayant aucun rapport avec la télévision (jeux, cuisine, beauté...), celles liées au cinéma, au théâtre, aux livres...;
- les publicités.

3 - Travail sur les couvertures.

Comment sont-elles construites? Titres? Photos? Quel est le rapport texte-image? Comment la couleur est-elle utilisée? S'agit-il des mêmes sujets pour tous les titres? Quelles sont les ressemblances, les différences? A partir des noms des magazines, faire des suggestions sur l'image que souhaite donner de lui-même chaque titre étudié.

4 - Comparer la manière dont les programmes sont présentés sur une journée: par chaîne, par plage horaire, par sélection. Quelles émissions sont mises en valeur? S'agit-il des mêmes émissions? A partir de l'ensemble de ces résultats, on tentera de broser le portrait du téléspectateur visé.

5 - Repérer les catégories d'émissions.

A l'aide de surligneurs de couleurs, établir les grandes catégories d'émissions: information, divertissements, séries, culture, films... Dans ces catégories, quelles sont les émissions les plus connues des élèves? Les plus regardées? Pourquoi? Chacun explicite ses choix.

MOTS-CLES

Tirage, diffusion, lectorat.

MATERIEL et ORGANISATION

- Matériel: le plus grand nombre de titres possibles, sans oublier les suppléments magazines TV du samedi de la presse quotidienne nationale et régionale (les élèves peuvent apporter des numéros des semaines précédentes). Si possible, les chiffres de diffusion de la presse.
- Organisation: travail par groupes de quatre élèves.